

DESAIN LOGO

A. Tahapan-Tahapan Dalam Desain Logo

Ada beberapa kriteria membuat sebuah **logo** untuk desainer logo pemula maupun sekedar menambah wawasan untuk **desainer logo** yang berpengalaman. Pada kenyataannya pembuat logo terlalu antusias jika ada klien yang ingin membuatkan logo, pada akhirnya mencari inspirasi logo adalah hal yang sangat mutlak untuk melihat di galeri situs logo terkenal.

Dibawah ini adalah tahapan membuat logo yang bagus:

1. Sebuah logo harus **fleksibel** dan cukup banyak digunakan pada media apapun. Ini idealnya harus bekerja sama dengan baik pada sebuah benda kecil seperti bola golf karena akan melakukan jauh lebih besar, dari atas poster komersial dicetak. Anda tidak dapat selalu memantau bagaimana atau di mana klien pada akhirnya akan berakhir menggunakan logo Anda, jadi pastikan mereka memiliki kesempatan untuk berjuang dengan merancang itu dengan fleksibilitas dalam pikiran.
2. **Font** adalah bagian kehidupan dan jiwa logo. Mereka adalah struktur, kerangka. Waktu yang dihabiskan mencari alternatif font tidak dapat diremehkan. Luangkan waktu Anda untuk memastikan Anda memiliki font yang berbicara pesan yang tepat. Font yang salah bisa menjadi bencana bagi logo, font yang tepat akan mengadakan logo tegas dalam sorotan.
3. **Gradien** terlihat rapi dan dapat bekerja jika Anda benar-benar tahu apa yang Anda lakukan dan sadar akan komplikasi dan keterbatasan percetakan komersial. Jika Anda tidak begitu berpengalaman maka yang benar-benar terbaik untuk menghindari menggunakan gradien apapun. Klien mungkin ingin melihat pola cantik seperti itu, tetapi ketika direduksi menjadi proporsi kecil, mereka hanya berantakan.
4. Ketika merancang ide logo dasar Anda, **mulai saja**. Buat dalam warna hitam pekat. Kemudian ketika Anda memiliki struktur dasar dan merasakannya, Anda kemudian dapat pindah menambahkan ide lain seperti warna dll. Hal ini akan memungkinkan Anda untuk hadir untuk klien Anda sejumlah versi logo mulai dari warna penuh, warna tunggal, hitam putih dan monokrom pada sebaliknya. Contohnya bisa dilihat di web jasa pembuatan logo.

5. Clip Art dapat menghemat banyak waktu tetapi itu biasanya dalam kategori anggaran biaya rendah. **Hindari menggunakan clip art** di mana mutlak diperlukan. Gunakan jika untuk inspirasi pasti, tetapi jika Anda menggunakan beberapa stock art, maka Anda dapat yakin bahwa itu mungkin ada di tempat lain. Dan proyek ini logo Anda tidak begitu unik lagi (bukan logo yang unik).
6. Desain logo dalam **format vektor**, kecuali logo hanya untuk web. Menggunakan aplikasi seperti Illustrator atau coreldraw adalah jalan yang tepat. Mengedit logo vektor jauh lebih mudah daripada harus mengedit gambar pixalised. Hal ini memungkinkan Anda untuk membuat skala logo untuk ukuran apapun tanpa kehilangan kualitas, tidak begitu gambar bitmap. Menggunakan vektor juga akan berarti printer tidak akan menyusahkan Anda.
7. Menahan diri dari mendesain logo di sekitar garis tag atau sebaliknya. garis Tag memiliki kebiasaan berubah sebagai perusahaan berevolusi. Biarkan desain Anda untuk mempertimbangkan ini. Jika klien adalah 100% yakin bahwa tag line mereka tidak akan pernah berubah, kemudian memimpin mereka. Tapi memastikan Anda memperingatkan mereka tentang kemungkinan jebakan.
8. Hindari menggunakan fotografi sebagai elemen utama dalam logo, atau elemen dalam hal ini. Kecuali jika Anda bekerja untuk pedoman khusus yang ditetapkan oleh klien. Bahkan kemudian, adalah tugas Anda untuk memperingatkan mereka. logo Fotografi berbasis sangat sulit untuk berkembang pada berbagai bentuk media dan negatif akan mempengaruhi fleksibilitas dan adaptasi dari logo.
9. Membiasakan diri dengan proses pencetakan komersial. Ini adalah factor yang banyak dijumpai desainer logo pemula yang belum punya latar belakang pengalaman cetak formal. Membuat logo untuk web sangat sangat berbeda dengan membuat logo untuk cetak. Jika Anda mengambil pekerjaan yang berarti logo tersebut akan digunakan pada berbagai media, pastikan Anda benar-benar disiapkan.

B. Langkah-Langkah Desain Logo

Hal terpenting dari sebuah **logo** adalah untuk membuat orang mengatakan sesuatu dalam benaknya. Sebuah Logo bisa dikatakan bagus baik jika dilihat orang akan langsung menghubungkan dengan produk tersebut. sebagai contoh adalah **logo Coca Cola** yang di seluruh dunia sangat dikenal, ketika Anda melihat logo itu apa yang anda pikirkan, jelas saja anda segera

merasakan rasa segar di mulut Anda. Sebuah logo berarti konsep, simbol, dan elemen grafis yang merupakan fitur utama atau orientasi dasar dari satu perusahaan, situs atau produk. Dengan kata lain logo adalah elemen yang memberikan umpan balik ke pelanggan potensial.

Sayangnya tidak ada aturan untuk membuat logo, proses penciptaan adalah seni, menurut pendapat saya (ini juga merupakan pendapat mayoritas web & desainer logo), dan semuanya tergantung pada kreativitas dan kekuatan ekspresivitas dari desainer. Disamping itu, para desainer logo mencoba untuk membuat satu set aturan dalam bidang ini untuk membantu Anda dalam proses penciptaan. Berikut adalah daftar yang didasarkan pada prinsip-prinsip umum Anda temukan dalam semua daftar prinsip-prinsip desain logo. Tidak ada daftar yang pasti dari prinsip-prinsip dasar untuk mendesain logo, dan saya percaya bahwa hal itu tidak pernah akan dibentuk karena seni, bukan matematika.

Dibawah ini adalah beberapa tips / langkah-langkah membuat logo:

1. Logo Anda harus dapat Digunakan berbagai media

Perkembangan media merupakan fakta penting dalam desain logo. Di masa lalu logo atau merek dagang yang digunakan hanya di cetak; lebih kualitas warna dan bahkan gaya tidak sama pentingnya dengan saat ini. Logo modern dapat digunakan dalam cetak, dalam sebuah resolusi yang sangat tinggi, di situs, di spanduk, di kartu nama, dan bahkan di Kaos. Sebuah solusi untuk ini adalah untuk mewujudkan logo yang sangat sederhana atau serbaguna. Sebuah contoh yang sangat bagus adalah logo *Nike*, logo ini akan terlihat sama dan proposional pada semua media. Kualitas ini disebut juga *kepandaian yg beraneka ragam*.

2. Logo Anda harus mudah untuk diingat dan difahami semua orang

Sekali lagi **kesederhanaan** adalah kunci dari desain logo. Dalam penciptaan salah satu logo kita harus mempertimbangkan nilai mnemonic manusia, itu membuat selalu diingat.

Warna Logo:

Ketika kita melihat warna biru akan membuat kita bermimpi tentang laut, warna merah menurut saya bahaya atau hal-hal yang dilarang, hijau membuat saya merasa tenang dan membuat saya berpikir tentang rumput dan alam. Menggunakan warna-warna ini dalam konteks hak kontrol pikiran kita dengan cara yang baik.

Sebuah kombinasi warna disesuaikan juga merupakan langkah lebih lanjut, misalnya jika kita membuat logo untuk sebuah taman kanak-kanak itu tidak dianjurkan untuk menggunakan warna merah dengan hitam-itu adalah pesan yang sangat kuat bahkan jika sesuai jenis font pesan. Kombinasi warna putih yang dalam hal ini mengilhami rasa kemurnian dapat digunakan dengan biru atau mungkin beberapa variasi hijau (ini hanya saran saya, tidak ada aturan untuk mengikuti hehe..).

Bentuk Logo:

Bentuk logo merupakan bagian penting lain: bentuk yang rumit akan menempatkan orang pada posisi yang sulit, sulit untuk melihat pesan dan makna gambar ... pasti benar-benar aneh bagi mereka.

Contoh logo yang bagus dalam hal ini adalah logo WaltDisney, sungguh merupakan kombinasi warna dan font yang sempurna !

3. Logo Anda harus mampu menjawab pertanyaan: mengapa? Siapa? Apa?

Sebuah logo tidak harus menjelaskan apakah itu sebuah perusahaan, tidak bukan itu (contoh logo “LG” memiliki sambungan ke TI item atau layar TV? Tentu tidak, tetapi mereka adalah perusahaan besar dan penting di bidang ini). Namun Anda tidak dapat menggunakan semuanya untuk semua orang; logo harus mengilhami kita untuk berpikir tentang produk dalam cara perusahaan yang memproduksi itu ingin kita. Jika Anda ingin membuat logo yang baik untuk klien Anda harus memiliki jawaban atas pertanyaan-pertanyaan sebagai berikut:

1. Mengapa Anda perlu logo ini?
2. Siapa targetnya?
3. Apa tujuan itu?

Pemahaman ini adalah suatu **keharusan**, bukan suatu titik diabaikan dalam proses penciptaan, melompat dapat menyebabkan situasi yang sangat memalukan: mungkin Anda akan membuat sebuah logo besar dan modern dengan gaya disko untuk sebuah perusahaan yang memproduksi furniture klasik, sebuah perselisihan yang kuat antara gaya diadopsi untuk logo dan inti dari produsen akan terjadi.

4. Logo Anda harus abadi

Saya sebutkan sebelumnya Coca Cola, logo mereka adalah abadi. Menjadi berarti abadi bahwa waktu tidak mengubah kualitas logo. Gaya perubahan, Anda dapat dengan mudah menemukan di Internet banyak artikel yang seperti suara: “tren baru dalam desain untuk tahun 2010”.

Sebuah perusahaan yang ingin menjadi tren fesyen terkini dengan desain mungkin berpikir mereka harus mengubah logo mereka setiap tahun ... tapi itu adalah kesalahan besar, nasabah tidak belajar dan mendapat logo gunakan untuk itu dalam setahun, Anda tidak dapat mengubah itu. ABC Logo ini dirancang oleh Paul Rand pada tahun 1962 dan belum pernah diubah. Ini adalah satu lagi contoh yang relevan dari apa yang abadi.

....to be continue !